

碳目标与行动阶段性报告



编制：可持续发展推进中心
数据期间：本报告为 2023 半年度进展报告，年度进展请见当年可持续发展报告
报告范围：与公司 2022 年可持续发展报告范围一致

7 经济适用的
清洁能源



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



发布时间：
2023 年 9 月

目录

“碳中和”对我们来说意味着什么？	3
明确“碳中和”路径	3
绿色低碳部署	5
气候转型整体规划	6
制定科学碳目标（SBTs）	7
2023 年我们的努力	8
开展全面碳盘查	8
培养全员碳管理意识	10
推进节能增效及绿能覆盖	11
低碳转型计划	11
现场探访	13
搭建碳排放数字化平台	14
碳数据平台可视化管理	14
GSCM 供应链碳数据收集模块	14
加强外部协同与经验传递	15
外部交流	15
经验推广	16
长久的承诺，不止的进步	17

“碳中和”对我们来说意味着什么？

2020年9月，习近平主席在七十五届联合国大会上宣布，中国将开展有力的减碳策略，力争于2030年前实现碳达峰，努力争取2060年前实现碳中和。对于实现双碳目标，既是主席代表中国对外做出的庄重承诺，也是我国推动高质量发展、加快绿色转型的内在要求。

信息与通信技术（ICT）行业既是碳排放的重要源头，也是碳中和进程的有效推动者。据波士顿咨询（BCG）和全球电子可持续发展倡议组织（GESI）预测，ICT行业碳排放约占全球碳排放总量的3-4%，到2030年ICT技术可以推动全球碳排放降低20%。这意味着ICT行业除了要加快自身运营绿色转型升级，更应通过数字化、智能化等措施赋能产业上下游，推动更大范围的价值链碳中和。立讯精密将以此为契机，持续加强自身碳管理，联合相关方发挥技术和资源优势，探索产业低碳发展之路，为促进社会低碳转型和绿色发展贡献力量。

明确“碳中和”路径

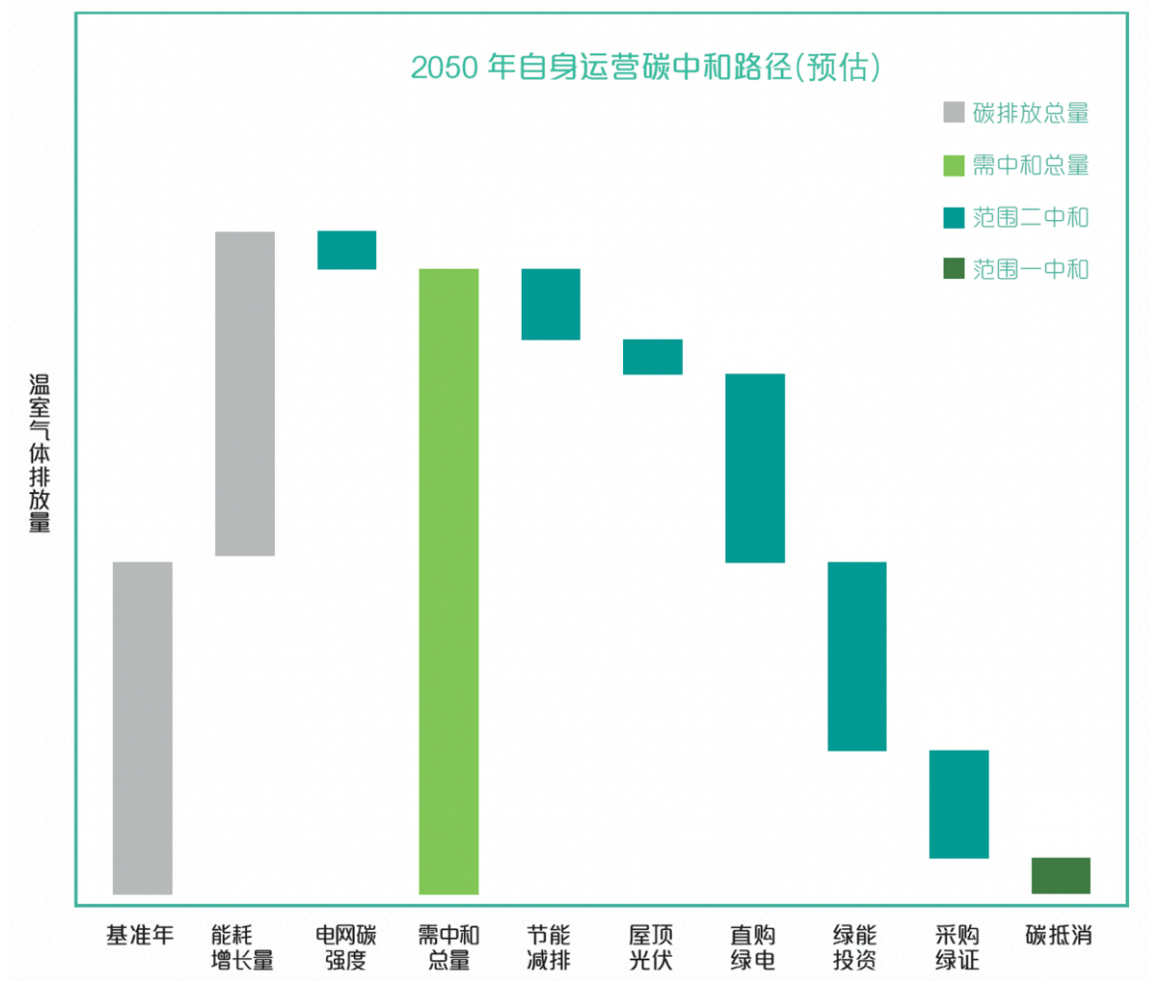


为响应全球气候行动，我们对公司运营边界碳排放进行了全面的盘查，对各阶段温室气体排放源、种类进行识别，并完成排放量核算，主要覆盖了公司的范围1,2,3排放，具体如下：

范围	定义	主要排放活动
范围 1	公司拥有和控制的资源的直接排放	固定燃烧源、移动燃烧源、制程排放、逸散源（包含制冷剂、灭火器、化粪池排放等）
范围 2	公司购买的能源产生的间接排放	外购电力、外购蒸汽、外购热能/冷能
范围 3	公司价值链中发生的所有间接排放	外购商品和服务、燃料和能源相关活动、上/下游运输和分销、员工通勤、商务旅行、运营中产生的废弃物等多个与我们相关的排放活动

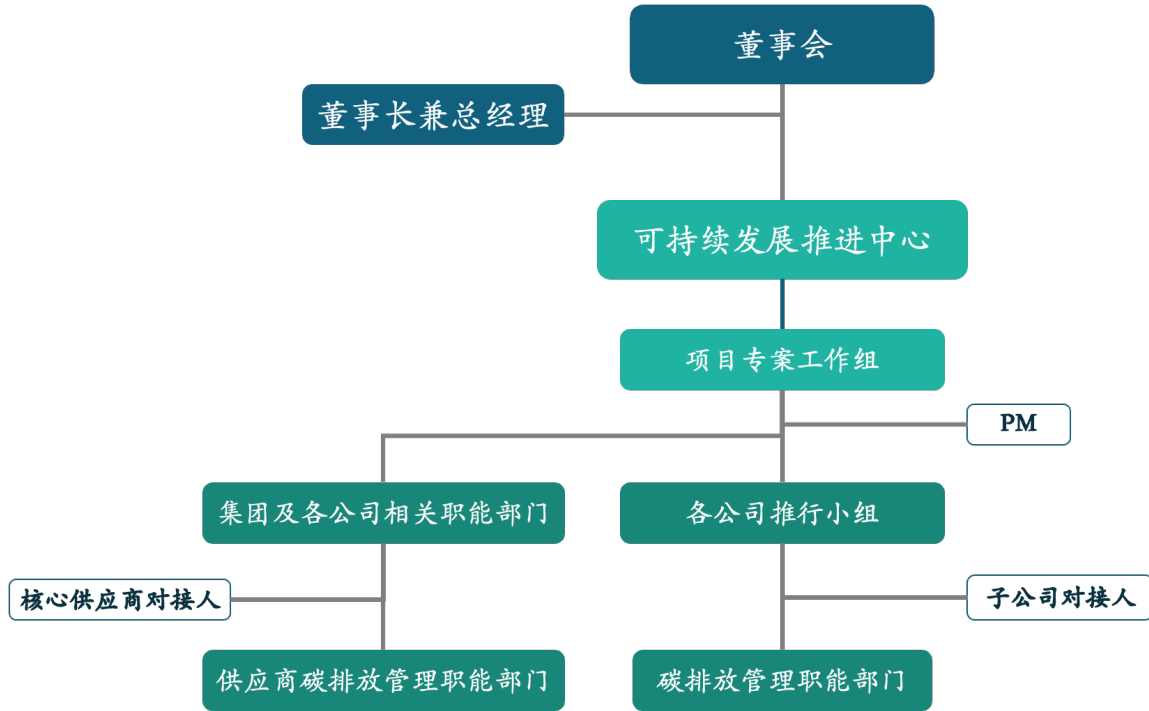
在盘查结果的基础上，我们基于公司的用能结构结合未来能耗增长趋势分析，确定了电力消耗是碳排放的主要来源，涵盖了公司运营侧和供应链端外购商品侧。为了实现碳中和目标，我们制定了一项专项计划，包括两个方面：一是在全球各个生产基地实施节能增效（EEP）和绿能覆盖（CEP）项目，提高自身运营的能源效率和清洁度；二是逐步将这些项目扩展到整个价值链，带动上下游合作伙伴共同减排。我们将按照不同阶段的任务和要求，有序推进计划的执行。

对于那些难以通过主动减排消除的排放，我们将采用基于自然的解决方案（NbS）购买“碳信用额度”，以抵消剩余的碳排放，从而达到“零碳”的最终目标。



绿色低碳部署

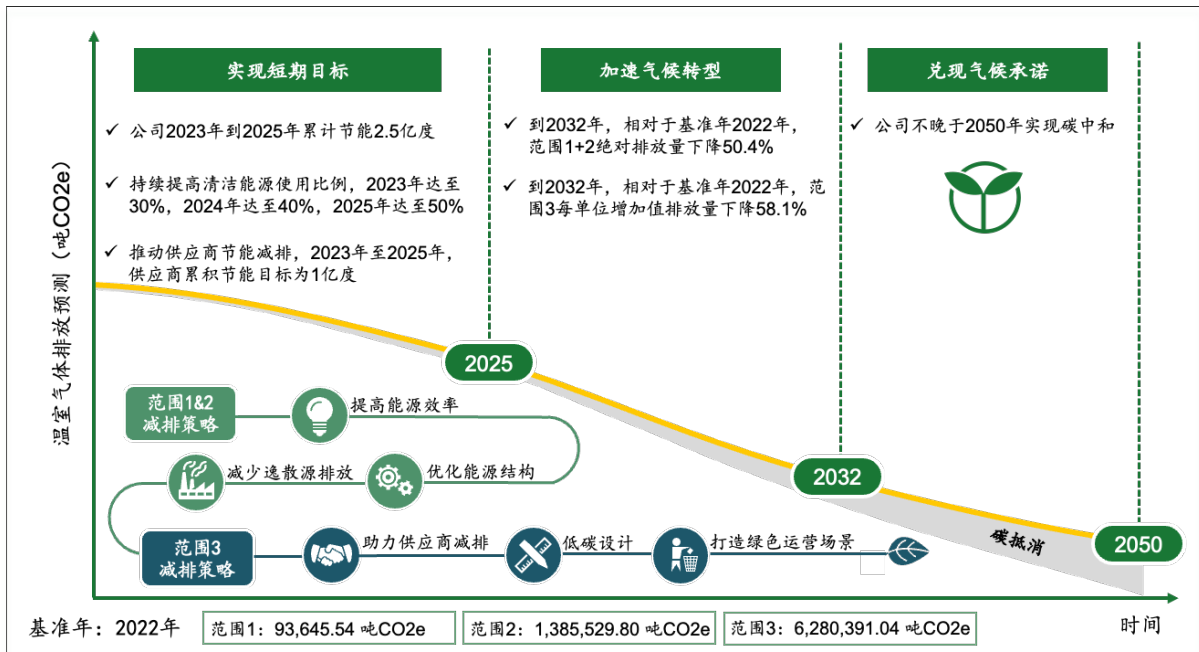
建立由董事会领导，可持续发展推进中心牵头，各子公司项目推行小组组成的“决策-规划-执行”三级项目组织架构。以专案的形式协同子公司及供应商碳排放管理职能部门有序推动低碳转型项目工作落地。其中碳排放管理职能部门由自动化、行政、机电、生产、采购、生技等多个单位共同组建。



图注：项目组织架构

气候转型整体规划

以双碳目标为纲领，我们将基准年碳盘查结果及公司自身业务发展情景纳入考量，制定了全面涵盖短、中、长期的气候转型目标以及覆盖范围 1,2,3 的减排策略，以兑现气候承诺，迈向碳中和的未来。



图注：立讯精密碳中和路线图

制定科学碳目标 (SBTs)

我们设定 SBTs，合理地规划减碳路径，实现持续、科学的减碳工作，以实现《巴黎协定》要求，即把本世纪全球平均温升控制在比工业化前高 2 或 1.5 摄氏度以内，缓解气候变化带来的不利影响。

科学碳目标制定包含 4 个阶段 9 个步骤：

承诺设定科学碳目标	设定目标	提交目标接受审核	公布目标
1. 项目准备调研	3. 子公司及核心供应商碳盘查培训	6. SBTi 文档资料开发	8. 在公开渠道公开目标，并定期跟踪目标达成情况
2. 承诺设定科学碳目标	4. 完成覆盖范围 1,2,3 的温室气体盘查，做为制定合理碳目标的基准	7. SBT 提交、批准、修改	9. 依经营及业务需求，视情况对目标进行调整
	5. 完成减排方案、制定减排路径		

图注：科学碳目标实施规划

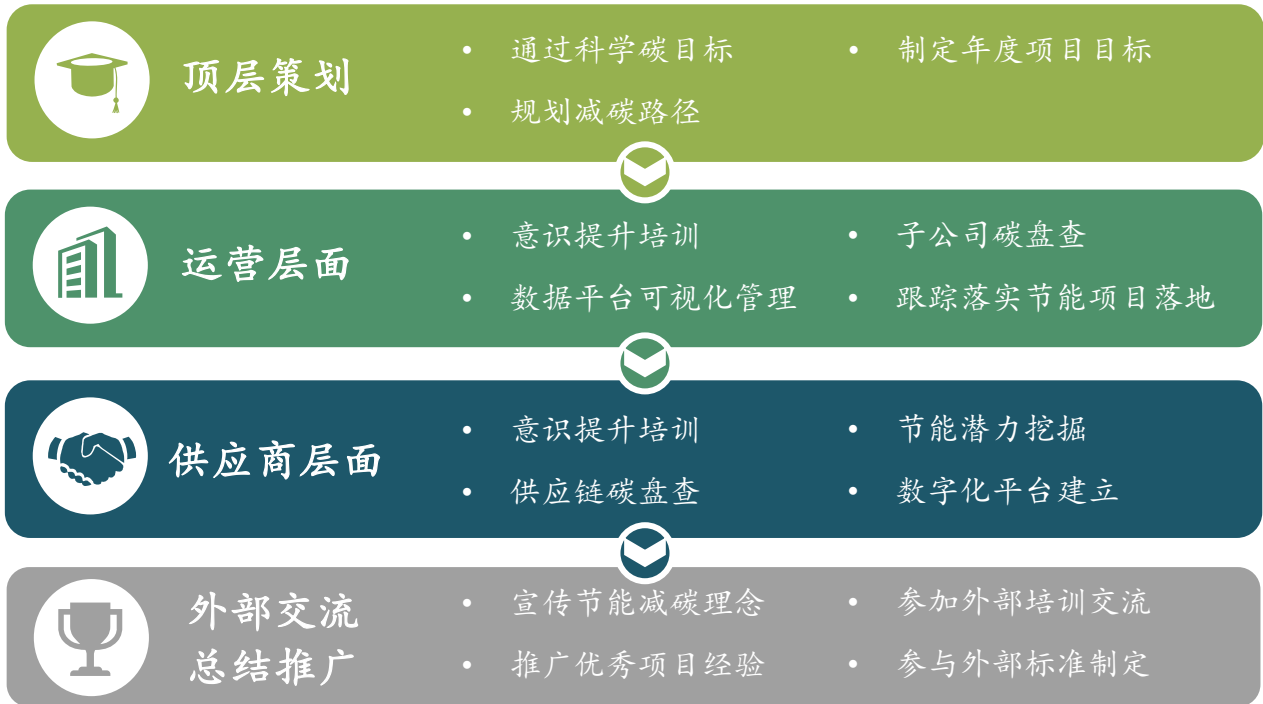
本年度，我们完成了组织边界内 2022 年碳数据的盘查，减排路径制定，科学碳目标倡议 (SBTi) 文档资料的开发，已初步拟定了符合 SBTi 标准的目标：

- 到 2032 年，相对于基准年 2022 年，范围 1+2 绝对排放量下降 50.4%
- 到 2032 年，相对于基准年 2022 年，范围 3 每单位增加值排放量下降 58.1%

我们已向 SBTi 提交我们的目标，等待 SBTi 进一步审核及批准。待目标正式获准后，将会在公司官网、可持续发展报告等公开渠道进行公布。

2023 年我们的努力

23 年度，我们指导各子公司及核心供应商完成碳潜力盘查，制定年度节能减碳目标，实施能效提升行动，并通过优秀节能增效项目经验的传递，激励更多利益相关方的参与。



图注：23 年低碳转型计划

开展全面碳盘查

2023 年初，我们参照国际标准化组织 ISO 14064:2018《第一部分：在组织层面温室气体排放和移除的量化和报告指南》，推进温室气体排放数据覆盖范围 1,2,3 的盘查与第三方核证，设定科学合理减碳路线。为实现碳中和的目标，我们将推进供应商和自身运营减碳放在同样高的战略位置，确保覆盖公司实际控制的子公司以及对我们运营至关重要的核心供应商。



图注：2022 年度 ISO 14064-1 第三方温室气体核查声明

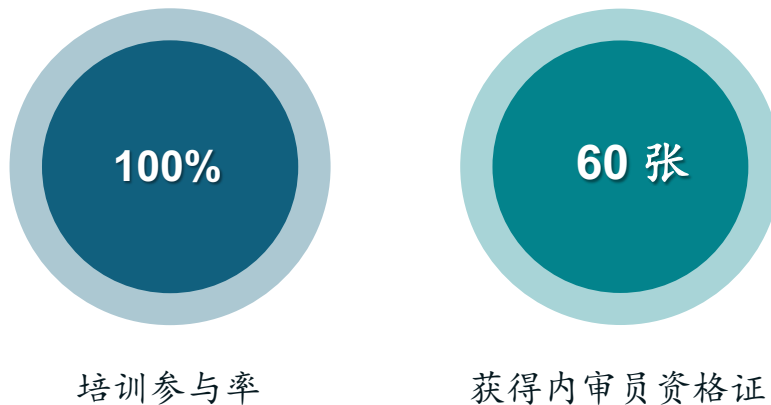


图注：立讯精密温室气体排放盘查覆盖核心供应商数量

通过碳盘查，我们可以全面的对公司的用能情况进行剖析，深刻理解用能的结构和主要能耗类型，为后续的减碳措施和路径打好基础。

培养全员碳管理意识

2023年2月，针对子公司对接人，我们开展内审员培训，向他们宣导温室气体核算指南、温室气体清单边界、温室气体的量化、GHG报告等核心内容，并协助通过考试获得内审员资质。我们亦为对接人准备EEP和CEP标准化教材，详细介绍公司年度项目规划、优秀案例展示、以及项目进展，全面提升他们的实操水平。



图注：子公司对接人内审员培训统计

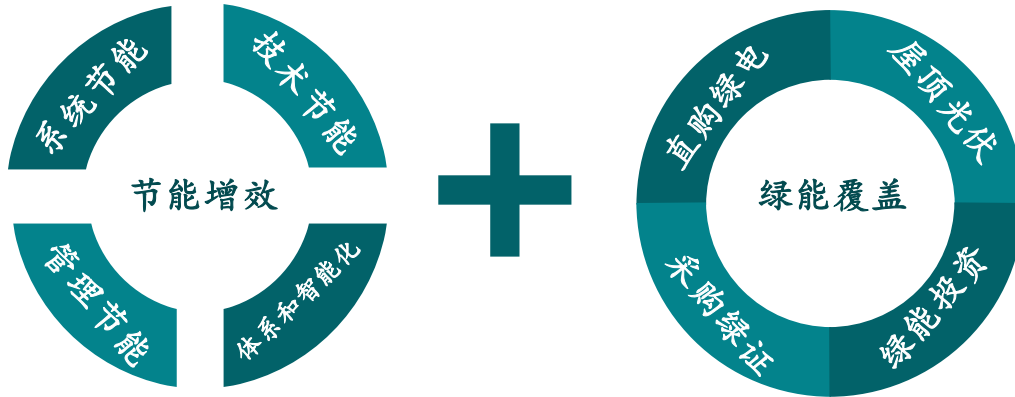
针对供应商，我们将核心供应商对接人作为重要的连接点，向我们的供应商发送标准化教材和录屏文件。供应商可以通过借鉴和学习我们的节能增效案例，评估自身减碳潜力，逐步摸索相关低碳实践的可行性，我们希望可以积极发挥影响力，最终通过以点带面，动员供应商伙伴共同参与，切实起到供应链减碳的推动作用。



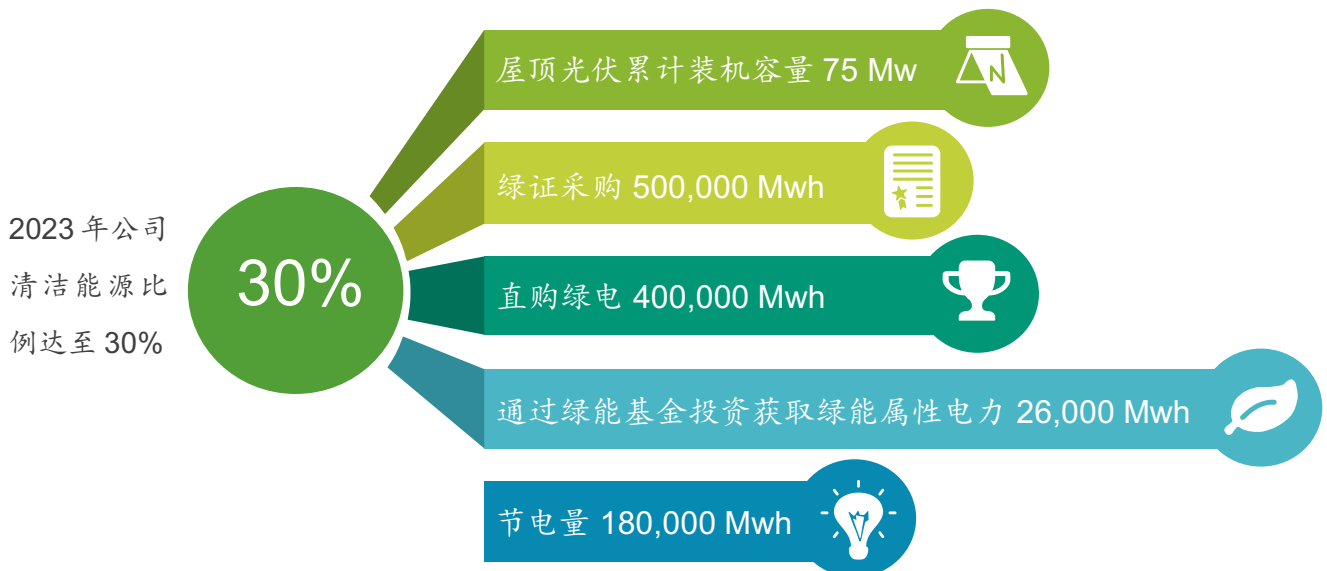
图注：EEP及温室气体内审员培训教材

推进节能增效及绿能覆盖

低碳转型计划

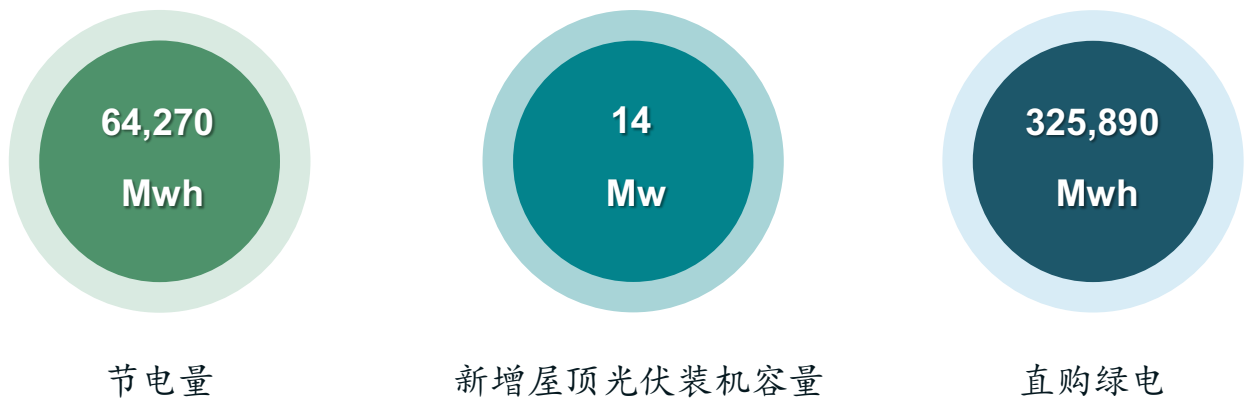


我们认为节能增效，并落实绿能覆盖是实现碳中和目标最重要也是最有效的方式，根据碳盘查的结果，我们开展节能增效和绿能覆盖的潜力及可行性研究，在 2023 年初与各生产基地共同完成了具体的项目目标制定。基于此，我们对外承诺将持续提高清洁能源的使用比例，2023 年将公司清洁能源使用比例提升至 30%。

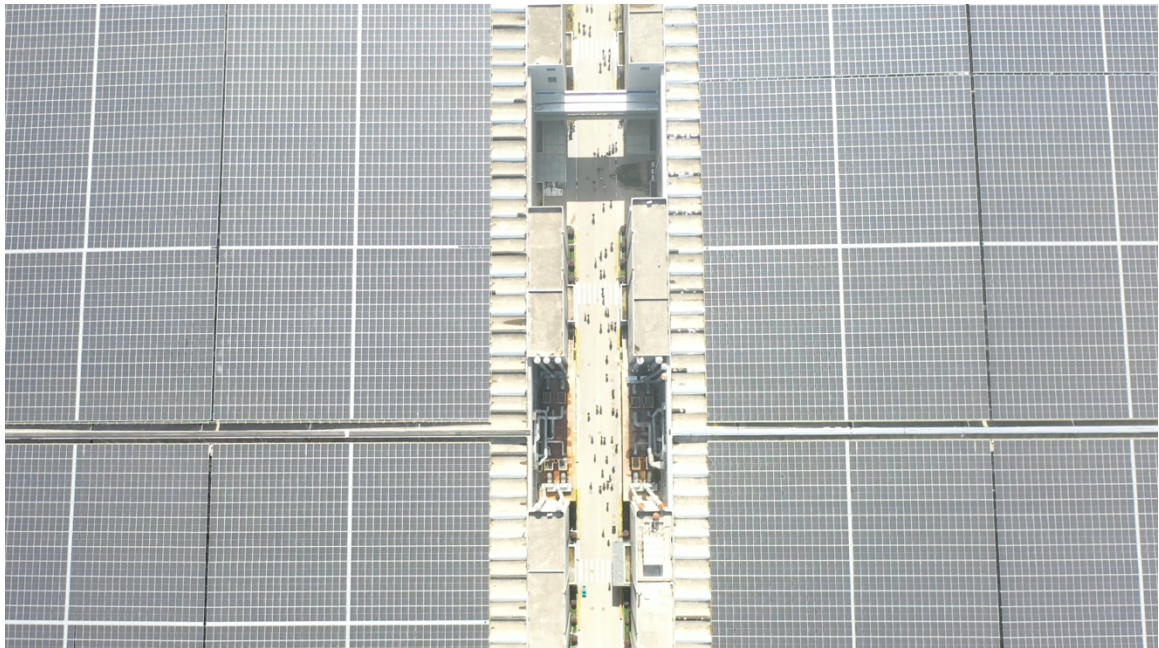


图注：立讯精密 2023 年节能增效与绿能覆盖项目整体目标

我们建立了季度的数据报送机制，由集团项目工作组 PM 与各厂区项目负责人紧密沟通。在年初，我们要求每一个生产基地根据上一年度的实际用电量预估下一年度的用电量，同时要求回顾上一年度节能表现，充分挖掘节能潜力，预估下一年度的节能目标，我们对各厂区表现进行初步排名，并由厂区及集团最高主管进行监督，以此激励他们在新一年度充分总结经验教训，发挥优势，改进不足，形成优秀厂区的示范效应和落后厂区的推动力。



图注：截至 Q2 立讯精密 EEP 和 CEP 项目进度



图注：嘉善厂区屋顶光伏航拍

现场探访

我们竭尽全力为各生产基地提供项目推动所需的资源与支持，2023年我们计划至少到20家子公司现场确认EEP和CEP的推动效果，并为其提供专业辅导。在现场，我们通过原始表单和数据交叉核对的方式，验证了信息的有效性，同时抽查节能改善项目的实际运作情况，如核对投资金额、节电量、减排量等关键信息的准确性和合理性。走访完毕后，我们还会根据厂区整体走访情况，与对接人沟通节能及绿能覆盖机会，制定节能增效改善方案，以邮件形式进行公示和推广。截至2023年6月底，我们已走访7家生产基地。

为了推动供应链的绿色低碳转型，我们计划在2023年与至少50家核心供应商进行现场沟通，分享我们在节能减排方面的成熟经验和理念。我们制定供应商绿色低碳宣导活动走访计划，鼓励供应商积极参与碳核查和节能案例的提报，完善碳管理的流程和人员配置，并分阶段制定节能目标和改善计划。实地走访可以帮助我们更好了解供应链端的碳管理现状，为制定合适的减碳目标和路径奠定基础。截至2023年6月底，我们已走访22家核心供应商。



改善措施：

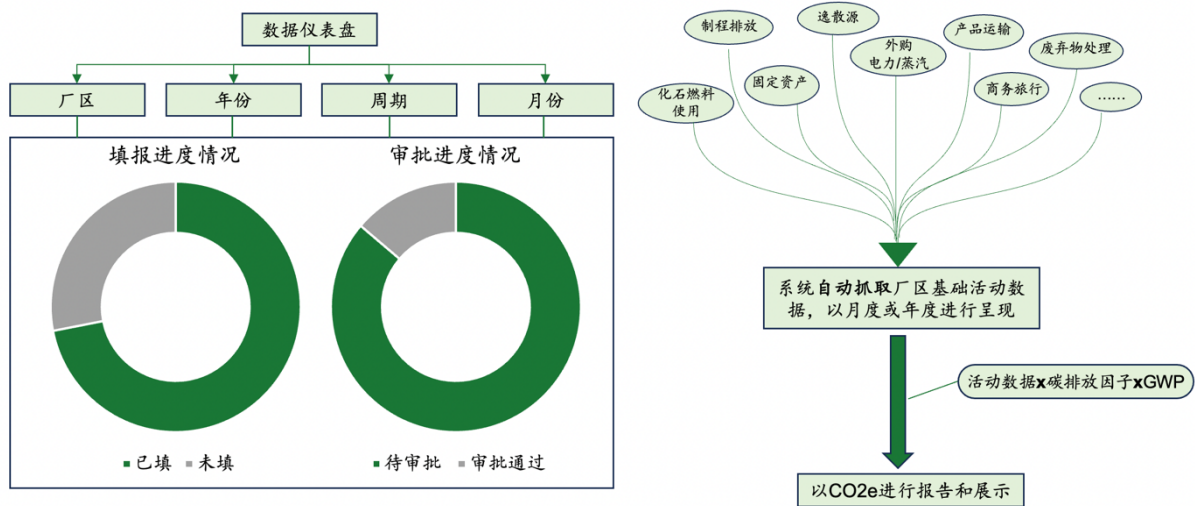
为了响应低碳环保的理念，我们的一家核心供应商采取了一项改善举措，将原来使用的柴油叉车逐步替换为电动叉车。根据计算，每辆电动叉车相比柴油叉车，每年可以节省2吨柴油的消耗，即使考虑到外购用电的碳足迹，也可以减少2吨二氧化碳当量（tCO₂e）的排放。目前，该供应商已经更换了12辆电动叉车，预计每年可以减排超过20 tCO₂e。

图注：某供应商电动叉车代替柴油叉车案例

搭建碳排放数字化平台

碳数据平台可视化管理

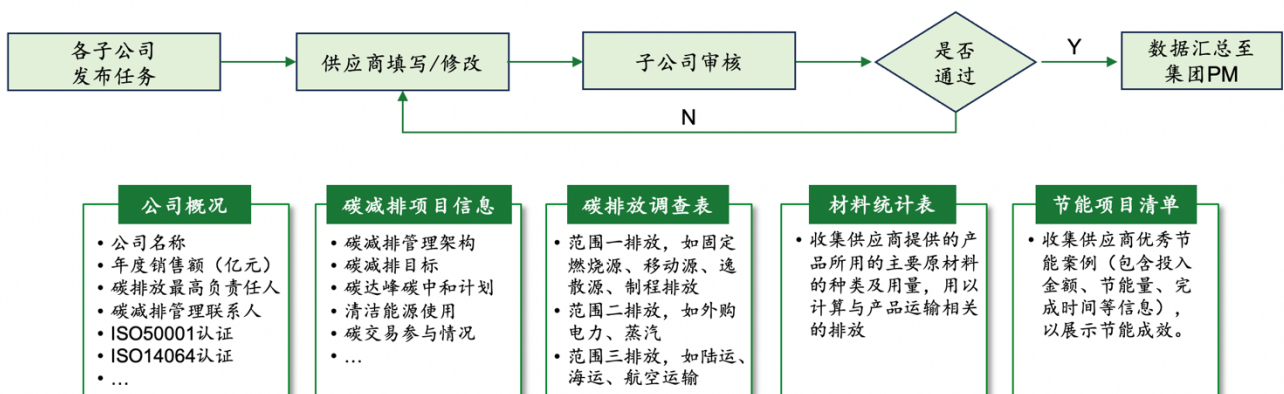
今年，我们对碳数据平台进行可视化功能优化。通过新增仪表盘功能，我们能够实时监测各厂区碳排放活动数据的报送和审核状态，优化数据处理效率。系统还可以自动汇总厂区基础活动数据，进行快速准确的碳排放计算和导出。目前，我们正在调试碳排放计算逻辑和排放因子，预计在 23 年底前完成相关功能的上线。



图注：碳数据平台可视化升级

GSCM 供应链碳数据收集模块

为了提高我们对供应链中温室气体排放的管控能力，我们在 22 年度开始策划 GSCM 供应链数据收集系统。该系统不仅能够全面监测、精准计算、及时报



图注：GSCM 供应链碳数据收集模块运行流程及系统架构

告和有效优化供应链中与我们相关的碳足迹，如燃料使用、外购电力、原材料运输等，还能够深入调研供应商的碳管理架构、管理制度和节能降碳举措等重要信息。基于此，我们计划在未来制定适宜的方案和策略，协助供应商实现低碳转型，实现供应链的绿色发展。

截至 2023 年 Q2，我们已经完成该系统各项功能开发，预计将于 Q3 正式启用和上线。

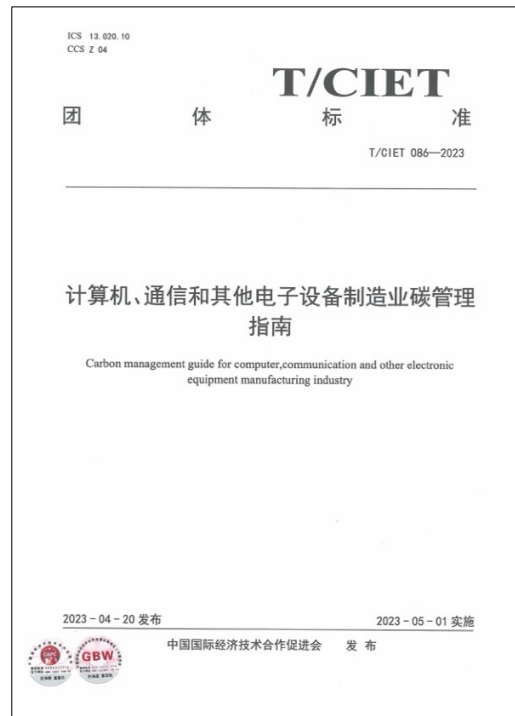
加强外部协同与经验传递

外部交流

我们致力于提升企业碳管理的水平，与外部利益相关方建立良好的沟通渠道，不仅能够学习他们在专业知识领域的先进经验，也能够分享我们在碳中和实践中的优秀成果，为行业的碳中和进程贡献力量。

2022 年 11 月，我们参加了上海交通大学主办的《企业碳中和规划及战略研修课程》。在这个课程中，我们与外部专家深入交流，探索了如何高效地制定和执行企业碳中和的战略规划，智慧零碳园区的创新设计理念和应用案例，以及智慧建筑的关键技术和实施方案。此外，我们还了解了企业参与碳交易市场的机遇和挑战，为未来的碳中和之路做好准备。

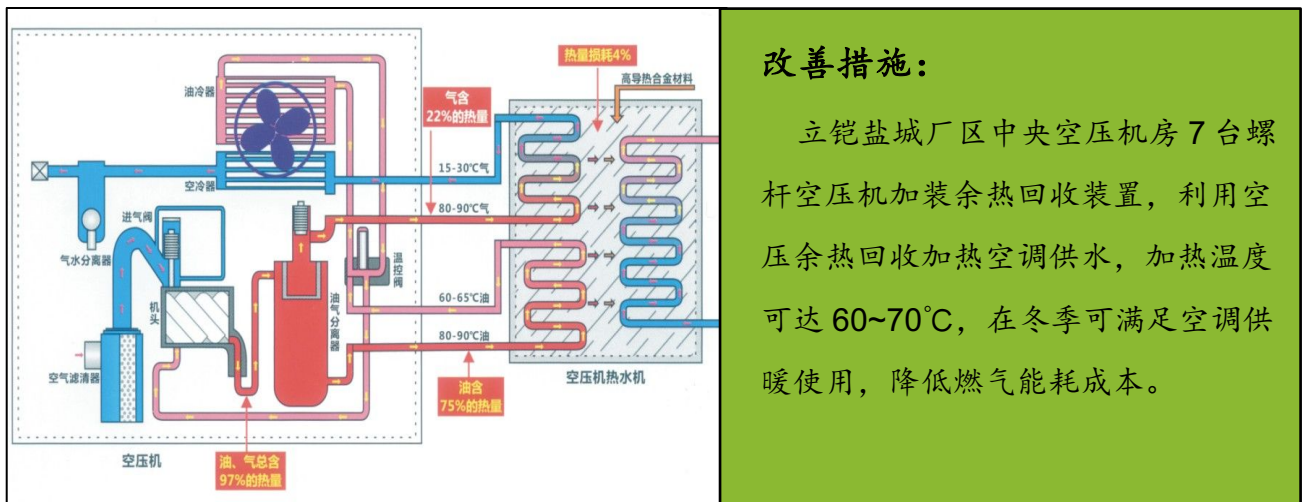
2023 年，我们参与了中国国际经济技术合作促进会《计算机、通信和其他电子设备制造业碳管理指南》团体标准的起草工作，为行业的碳中和提供了指导和规范。该标准涵盖了碳排放管理、碳资产管理、碳交



易管理及信息披露等各个方面，为企业实现碳中和提供了可行的路径和方法。该标准于 2023 年 4 月 20 日正式发布，5 月 1 日正式实施。

经验推广

我们深信经验的提炼和总结，以及分享和转化，是推动减碳进程的重要动力。通过这样的方式，我们可以激发更多相关方的参与和创新，形成减碳工作的良性循环。截至 6 月底，我们已经下发 EEP 项目 Q2 季度汇总与典型案例展示通知，挖掘值得在公司推广的优秀项目经验。



图注：空压机余热回收案例展示

我们亦邀请员工和当地社区加入到我们的气候行动中，7 月 11 日，我们与昆山市旅游度假区管理委员会共同举办节能宣传周主题宣传活动，期间公司组织了“旧衣回收”、“创意画廊”和“环保捐步”等系列活动，全面营造“节能降碳，你我同行”的文化氛围，持续提升员工的节能降碳意识和能力。



图注：立讯精密国家节能宣传周活动

长久的承诺，不止的进步

承诺制定科学碳目标，意味着我们已经将气候行动纳入长期的公司重点战略方向，秉持着缓解气候挑战的远大愿景，我们不仅要制定切实可行的短中长期目标，还需设计完善、系统、可量化的减碳方案和路径，同时对各类低碳转型项目进行严格的管理和监督。我们也会根据业务发展和宏观环境的变化，定期评估减碳工作的进展和效果，适时调整目标和策略，力争不晚于 2050 年达成碳中和。